

# PERIODISMO HOY

Evolución. Polivalencia. Mapa de medios.

# Los medios

## ANTES

- Independientes
- Objetivos
- Mirar
- Leer
- Escuchar
- Información

## AHORA

- Polivalentes
- Neutrales
- Crear
- Participar
- Interactuar
- Emoción

# Los medios

## ANTES

- El poder de los medios
- Procedimientos manuales
- Esquema de comunicación centralizado

## AHORA

- La revolución de las audiencias
- Procesos automatizados
- Comunicación en red

# Los medios

## ANTES

- *To tell*
- Información
- Consumidor
- Global / Nacional
- El protagonista es el hecho

## AHORA

- *To show*
- Entretenimiento
- Prosumidor
- Local
- El protagonista es el narrador

# Los medios

## ANTES

- Los medios asisten al hecho
- Paleo TV
- Live cast
- Reflejo de lo real

## AHORA

- Los medios producen el hecho
- Neo TV
- Life cast
- Espacio de realización de lo real



## El caso de Michael Jackson

El caso de la muerte del cantante ofreció un panorama innovador sobre las nuevas formas que adquieren las coberturas informativas alrededor del mundo (D. Colombo 2011)



## El caso de Michael Jackson

El 25 de junio de 2009 la novedad salió primero en Internet, mediante un breve mensaje de Twitter



## El caso de Michael Jackson

TMZ.com, un portal especializado en chismes de Hollywood, confirmó la muerte de Jackson



## El caso de Michael Jackson

Los medios tradicionales se mantuvieron cautos. Muchas cadenas mencionaban que la muerte del rey del pop “no puede ser confirmada”



View Updates

EVERYBODY SPREAD THE WORD ABOUT THE PAGE TO MAKE IT THE BIGGEST FACEBOOK PAGE EVER SEEN!

#### Fans

1 of 24,411 fans

See All



Saravina Iyer



Rohit Arora



Freedy Bhargava



Taran Murugan



Harsh Madan



Jayesh Jay

## R.I.P Michael Jackson (We Miss You)

Become a Fan

Wall Info Photos Discussions

R.I.P Michael Jackson (We Miss You) Just Fans



R.I.P Michael Jackson (We Miss You) Help us build the Facebook Statue for Michael Jackson by suggesting atleast 10 friends on to this page. He lives on through all of us!

3 hours ago

1,406 people like this.

View 498 comments



R.I.P Michael Jackson (We Miss You) Thank you very much for all of our support. We are just trying to give him as big of a tribute that we can from the internet. If we make this the biggest facebook page in history, That is as good as it gets on our end. That's why we are doing this... like building a statue for him (in a sense) so that's why we ask for this. Spread the word please, help us build the "statue"

4 hours ago

2,070 people like this.

View 236 comments



R.I.P Michael Jackson (We Miss You) Everybody Click on "Suggest to Friends" and suggest to at least 10 friends, we are trying to make this the biggest page Facebook has ever seen! As a tribute to the king of pop! It takes only 5 mins DO IT PLEASE, we all miss him equally

5 hours ago

1,093 people like this.

#### Advertise

#### Facebook Pages



Facebook Pages help you discover new artists, businesses, and brands as well as connect with those you already love.

#### How Ads

## El caso de Michael Jackson

Inmediatamente, los usuarios de las redes sociales difundieron la noticia entre millones de contactos y desataron un debate sobre la veracidad del hecho





## El caso de Michael Jackson

CNN con sus periodistas definió ante millones de espectadores cuáles medios eran para fiar: “medios importantes como AP y LAT han confirmado la muerte de Michael Jackson”, dejando en evidencia que no creían en las redes sociales y la web de chimentos TMZ



## El caso de Michael Jackson

La cadena CNN confirmó la muerte, con sus fuentes informativas, dos horas después de que la noticia estalló en las redes sociales. Todas las cadenas del mundo tomaron esta noticia e incluso retransmitieron la señal completa



# El caso de Michael Jackson

Un día después aparecieron las tapas de los diarios

# El caso Michael Jackson

Secuencia  
de la  
divulgación  
de la noticia

- 1. Alerta informativa: redes sociales
- 2. Primera ampliación: web
- 3. Confirmación de la noticia: diario impreso vía web
- 4. Desarrollo informativo: TV por cable y radios
- 5. Televisión abierta interrumpe sus emisiones con la noticia

# CONCENTRACIÓN DE MEDIOS



- **Primer nivel.** Diez grandes compañías y grupos transnacionales, que operan en el mercado mundial a través de redes mundiales de distribución y control de diferentes actividades informacionales.

The New York Times



- **Segundo nivel.** Compañías y grupos dominantes de mercados regionales. Se trata de unos 50 grandes grupos del mercado mundial .



- **Tercer nivel.** Líderes de mercados domésticos nacionales o subregionales del resto del planeta que entrecruzan negocios entre sí y hacen alianzas internacionales (90 empresas).

# MEDIOS NACIONALES

Quién es quién

# MEDIOS NACIONALES

## □ Grupo Clarín

- Diarios Clarín, Olé, La Voz del Interior y Los Andes
- Elle Argentina
- Revista Nueva
- Papel Prensa
- TyC Sports
- Canal 13 (Bs. As.)
- Todo Noticias
- Magazine (cable)
- Canal 12 (Córdoba)
- Canal 7 (Bahía Blanca)
- Canal Rural
- Multicanal + Cablevisión + Fibertel
- Radio Mitre
- FM 100
- Ideas del Sur



# MEDIOS NACIONALES



## □ Grupo La Nación

- La Nación
- La Voz del Interior
- Los Andes
- Rolling Stone Argentina
- Holalá!
- Living
- Brando
- Lugares
- Hola!
- Papel Prensa

# MEDIOS NACIONALES



## □ Grupo HMT&F

- Editorial Atlántida
  - Billiken
  - El Gráfico
  - Para Ti
  - Paparazzi
  - Chacra
  - Gente
- Torneos y Competencias
- AM La Red
- Space
- I-Sat
- Much Music
- HTV
- Venus y Playboy

# MEDIOS NACIONALES

## □ Admira (Telefónica)

- Torneos y Competencias
- Telefé
  - Canal 8 (Córdoba, Mar del Plata y Tucumán)
  - Canal 5 (Rosario)
  - Canal 13 (Santa Fe)
  - Canal 11 (Salta)
  - Canal 9 (Bahía Blanca)
  - Canal 7 (Neuquén)
  - Telefé Internacional
- Endemol
- Patagonik
- Terra
- Sprayette
- Telinver



*Telefónica*

---

# MEDIOS NACIONALES



Torneos y Competencias

- Torneos y Competencias
  - AM La Red
  - Revista El Gráfico

# MEDIOS NACIONALES



## □ Grupo Uno (Vila-Manzano)

- Revista el Gráfico
- América Multimedios
- Radio Rivadavia
- Supercanal
- Uno (Mendoza)
- La Capital (Rosario)
- Primicias Ya
- Radio Nihuil (Mendoza)
- AM La Red
- Canal 7 (Mendoza)
- Canal 8 (San Juan)

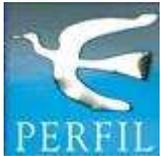
# MEDIOS NACIONALES

**INFOBAE.COM**

## □ Grupo Infobae (Hadad)

- Buenos Aires Económico
- Infobae.com
- C5N
- Radio 10
- Mega 98.3
- Pop Radio
- Vale 97.5
- Revista Tendencia
- Canal 9 (Bs. As.)

# MEDIOS NACIONALES



## □ Editorial Perfil

- Diario Perfil
- Revista Noticias
- Revista Caras
- Revista Semanario
- Revista Mía
- Revista Hombre
- Supercampo
- Fortuna

# MEDIOS NACIONALES

- Grupo De Narvaez
  - El Cronista Comercial
  - América TV
  - América 24
  - AM La Red

# MEDIOS NACIONALES



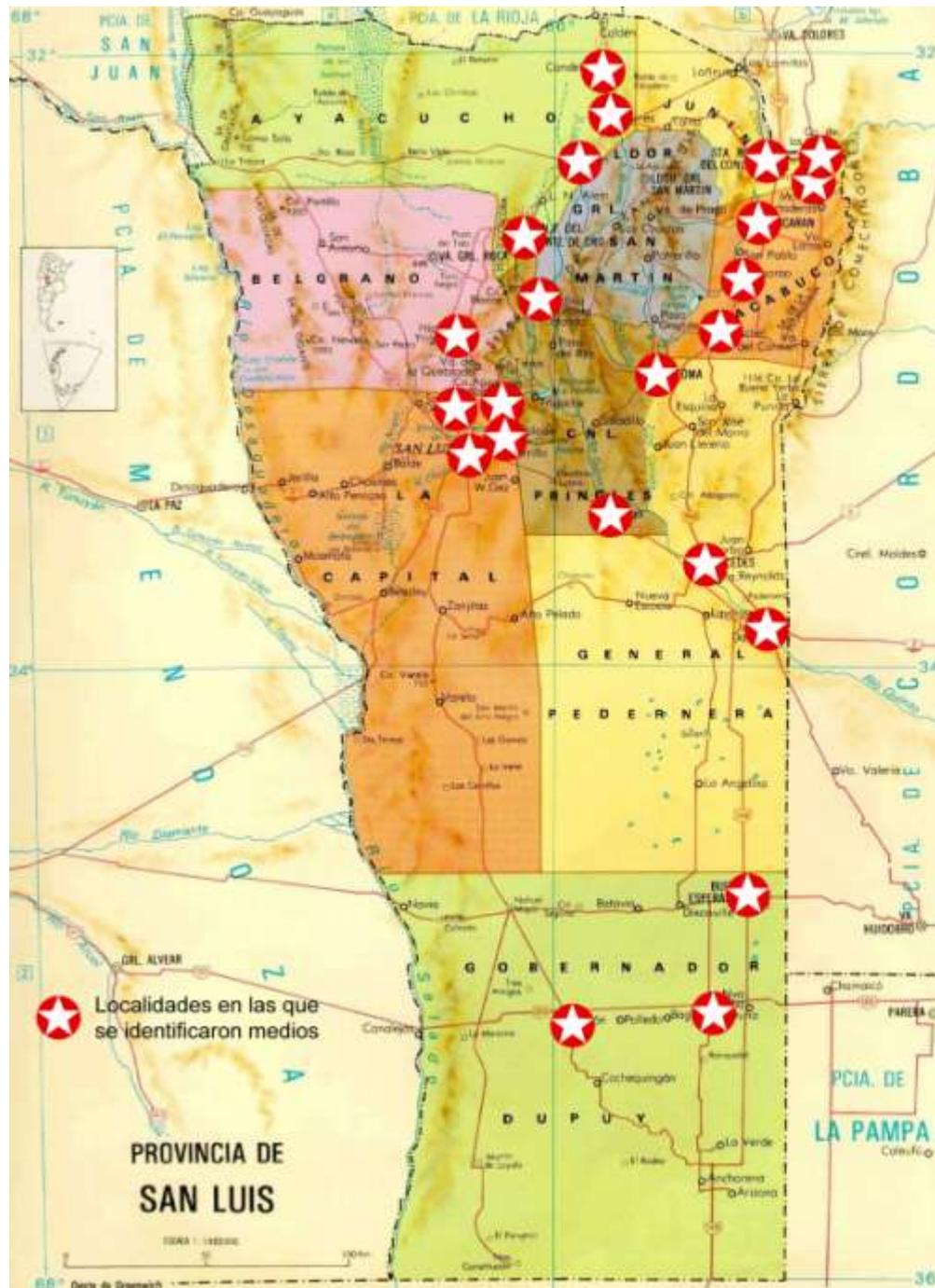
Grupo PRISA

## □ Grupo Prisa

- AM Continental
- FM Hit
- Emisoras de radio en el interior
- Editorial Santillana

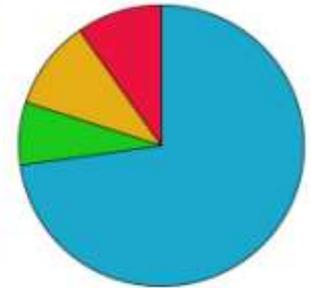
# MEDIOS PROVINCIALES

Mapa



# 177

medios relevados en San Luis



- Medios radiales | 72,9%
- Medios televisivos | 10,2%
- Medios digitales | 9,6%
- Medios impresos | 7,3%

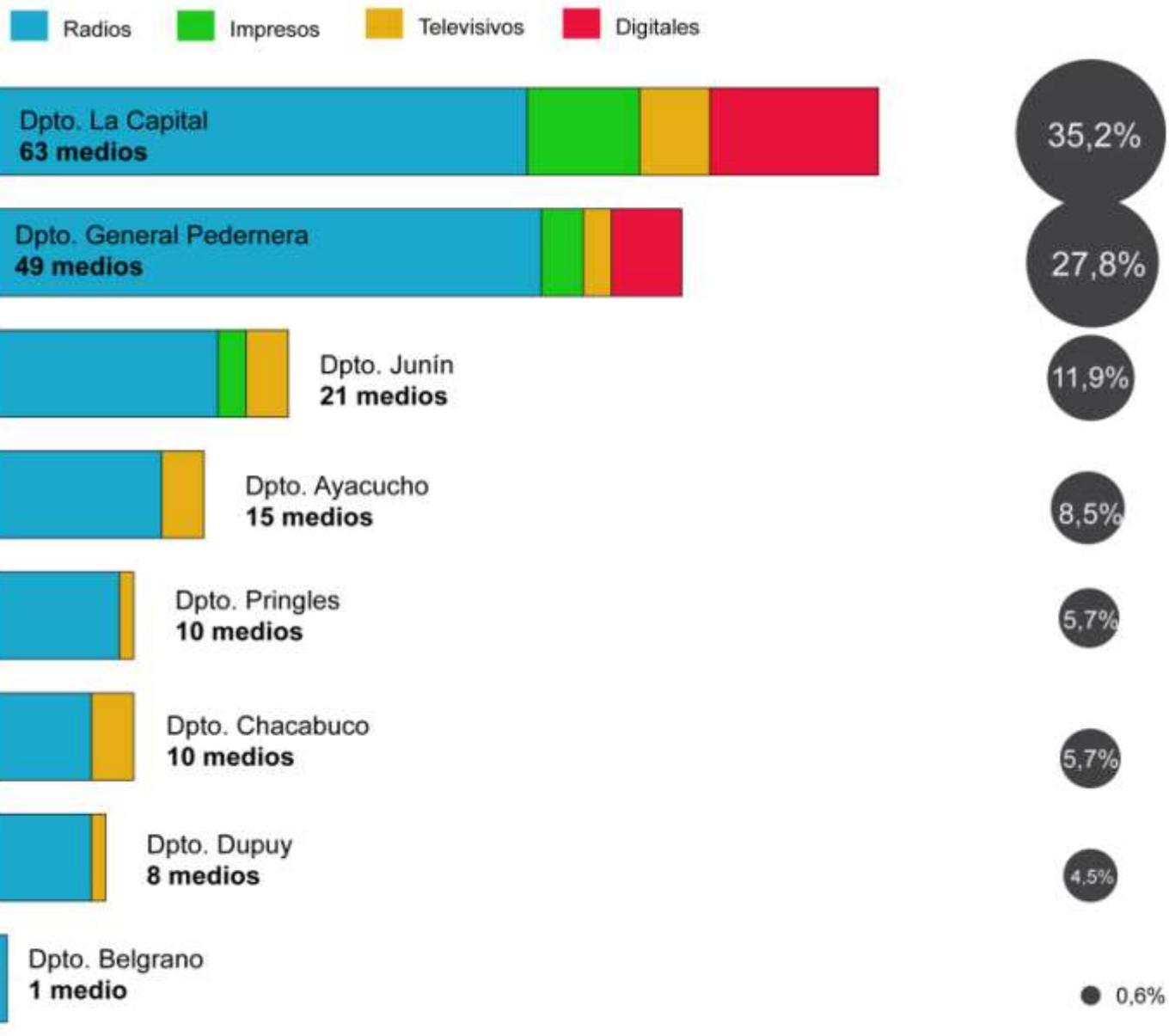
### Densidad de medios

Medios cada 3.000 habitantes (INDEC 2010)



Fuente:  
PROIPRO 4-  
0410 FCH-  
UNSL

## MEDIOS RELEVADOS EN LA PROVINCIA DE SAN LUIS



# Multimedios provinciales

- Grupo Payné
- A media group
- Cadena Popular
- Universidad
- LV15 (Antena 5)
- Supercanal
- Gualtieri
- Horizonte
- San Luis 24

# Multimedios provinciales

- Radio Nacional
- AM Del Plata
- Cadena 100
- Radio 10
- Télam
- Clarín
- La Nación
- Continental
- Mitre
- ...

# Consumo de medios provincial

- San Luis y Villa Mercedes
  - ▣ Fuerte incidencia de los sistemas de cable
  - ▣ Radios durante la mañana (Popular, Siempre, Radioactiva, UNSL, Dimensión)
  - ▣ El Diario de la República (online)
  
- Interior de la provincia
  - ▣ Radios locales (FM's)
  - ▣ Canal 13
  - ▣ El Diario de la República (papel)

# Los periodistas en San Luis

- Son, en su mayoría, generalistas
- Muchos no tienen preparación
- Precariedad laboral
- Problemas de acceso a las fuentes de información
- Muy dependientes de la agenda oficial